

CORPORATE GOVERNANCE

CONCEPT AND MODEL

Preserving True Organization Welfare

Corporate Governance (CG) telah menjadi bahasan topik bahasan utama dalam bisnis global seiring dengan meningkatnya kompleksitas dan tekanan persaingan bisnis yang dihadapi perusahaan. Berbagai skandal korporasi yang melibatkan perusahaan-perusahaan besar, diantaranya Enron dan Parmalat, menjadi dunia internasional semakin mencurahkan perhatian terhadap CG. Skandal – skandal korporasi tersebut menunjukkan bahwa organ – organ perusahaan belum dapat melaksanakan fungsi, tugas, dan tanggung jawabnya secara baik, yang pada gilirannya memicu kegagalan dalam pencapaian tujuan perusahaan.

Buku 1 ini ditulis dengan maksud memberikan gambaran umum tentang CG, teori – teori, prinsip dasar, hingga model perhitungan CG di perusahaan. Selain itu juga buku ini juga menjelaskan penerapan CG baik di perusahaan, sektor publik, dan universitas.

Center for Good Corporate Governance Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) merupakan salah satu lembaga yang bertujuan mempromosikan dan mendorong penerapan CG di Indonesia. CGCG UGM turut serta mengembangkan model peratingan penerapan CG sebagaimana yang telah dikembangkan di lembaga lain seperti Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI) dan Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). Pembahasan lebih lanjut tentang model peratingan ini terdapat di buku 2 yang berjudul "CGCG UGM Corporate Rating Model". Kedua buku ini merupakan bacaan yang sangat diperlukan untuk menambah wawasan akan wacana penerapan CG di Indonesia.

